



VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2021

TEXTILE MACHINERY ASSOCIATION OF SWEDEN



TMAS ändamål och vision

TMAS – Textile Machinery Association of Sweden är branschorganisationen för tillverkare och leverantörer av textilmaskiner. TMAS sitt kansli på Teknikföretagens Branschgrupper i Stockholm och är medlem i den europeiska föreningen för textilmaskiner, CEMATEX, med säte i Schweiz. Organisationen bildades 1997 och har under åren bidragit till branschens utveckling på olika sätt. Antalet medlemsföretag är 11 och representerar den övervägande delen av produktionen av textilmaskiner i Sverige.

TMAS vision: Textilmaskinbranschen är en hållbar framtidsbransch med långsiktig lönsamhet och tillväxt.

TMAS verksamhetsidé är att främja branschens intressen på såväl det kommersiella som det tekniska området. Föreningen skall också vara ett forum där medlemmarna ges möjlighet att diskutera gemensamma intressen. Vidare representerar föreningen branschen vid kontakter med nationella och internationella myndigheter och organisationer.

Styrelse

Styrelsen i föreningen har under 2021 bestått av:

ACG Gruppen AB	Reimar Westerlind
ACG Kinna Automatic AB	Christian Moore
Baldwin Jimek AB	Semir Pavlica
Coloreel	Sven Öquist
Eltex of Sweden AB	Brian Hicks
Es-Automatex Solutions AB	Stefan Persson
Eton Systems AB	Jerker Krabbe
Imogo	Per Stenflo
Svegea Of Sweden AB	Håkan Steene
Texo AB	Anders Svensson
Vandewiele Sweden AB	Mikael Äremann, <i>ordförande</i>



Verksamheten 2021 präglas av pandemin

Året 2021 blev ytterlige ett år som präglades av pandemin Covid-19. Restriktioner gjorde att resor, möten, utbildningar och mässor fick ställas in eller göras i digital form. Affärerna och resandet tog dock fart jämfört med 2020. Många av TMAS bolagen visar fina siffror men i pandemins spår har transportkostnader skenat och bristen på komponenter är mycket stor.

Flera mässor inställda och framflyttade

ITMA Asia 2020 genomfördes i november 2021 pga pandemin. Deltagandet bland europeiska utställare blev mycket lågt till följd av restriktioner. Antalet besökare var lägre än 2018 och TMAS intäkter blev väsentligt lägre än tidigare år. Tre av TMAS medlemmar ställde ut med hjälp av lokal personal.

Den gemensamma monter på Febratex i Brasilien kunde inte genomföras på grund av pandemin utan flyttades fram en tredje gång. Kansliet har dock tillsammans med monterbyggare gjort alla förberedelser.

Vi hade också planerat en gemensam monter på Texporcess i Tyskland, men även denna mässa blev framflyttad. Under december 2021 gjordes en nystart av projektet inför juni 2022. Fem medlemmar kommer att delta i den gemensamma montern.

Anmälan till ITMA 2023 i Milano öppnades och efter en seg start kom anmälningarna igång. Majoriteten av medlemmarna i TMAS är anmälda till mässan. Kansliet deltar i arbetsgrupper kring anmälningsprocess, start-up område och R&I sektionen. Arbetet har skett digitalt pga reserestriktioner men har trots detta mycket god framfart. Kansliet har också arbetat för att svenska experter skall synas i såväl marknadsföringen av mässan som i kommittéer samt fler svenska utställare inom R&I och i start-up området. Under året har vi också inom Cematex påbörjat arbetat med en digital plattform ITMAConnect.

TMAS kansli har under året kontinuerligt arbetat med en global mässkalender i Teams för att underlätta för medlemmarna att hålla koll på när mässor flyttas eller ställs in till följd av smittspridning.

Kansliet har under året deltagit i fler möten inom europaorganisationen Cematex. Åtta möten hållits i Executive Committee, fem styrelsemöten och tio möten i arbetsgrupper. Två General Assembly har också hållits där TMAS delegater Anders Svensson och Brian Hicks deltagit utöver generalsekreterare och ordförande.



Arbete med att utveckla TMAS nätverk

Under året etablerade vi TMAS Network på LinkedIn. Alla anställda hos TMAS medlemsföretag är välkomna att gå med. Då engagemanget visade sig vara lågt beslutade styrelsen att etablera två specialistnätverk som komplement: Transport & Logistik samt Inköp. Ett möte har hållits i vardera nätverk.

För att stärka föreningen och sprida kunskap om branschorganisationen till flera på respektive medlemsföretag görs en turné där generalsekreterare besöker medlemmarna: TMAS on Tour. På grund av pandemin har i dagsläget tre företag besökts och fyra digitala möten genomförts.

Kommunikation för synlighet

Under året har TMAS skickat ut åtta pressreleaser rörande våra aktiviteter och medlemmar. Målet om en pressrelease i månaden visade sig vara tufft att nå då medlemsföretagen inte hade möjlighet att bidra i den utsträckning som det var tänkt.

Under året har fokus varit på LinkedIn då det varit svårt att underhålla flera sociala kanaler. Föreningen har nu 476 följare på LinkedIn och under året har 86 inlägg gjorts. Inlägg kring TMAS medlemmar är de som fått högst engagemang och spridning.

Under året uppdaterades www.tmas.se med delvis ny struktur och nytt innehåll. Färre men mer relevanta sidor, ökat hållbarhetsfokus, nya bilder och framför allt en bättre bakomliggande teknik borgar för högre synlighet och fler besökare i framtiden.

Många digitala möten

Under året har ett styrelsemöte och ett årsmöte och ett extra årsmöte hållits i föreningen. I servicebolaget har fyra styrelsemöten och stämma genomförts. Endast ett möte har kunnat genomföras fysiskt pga pandemin. Planerade aktiviteter och studiebesök i samband med mötena kunde inte heller genomföras.



Extra årsmöte och ett styrelsemöte kunde genomföras fysiskt i Halmstad under hösten. Då fick styrelsen också möjlighet att mäta sina krafter i go cart.

Utbildning, studiebesök och kompetensförsörjning

Under året har flera digitala seminarier på olika teman genomförts: Konjunkturrapport, hållbarhet, Cirkulära Affärsmodeller, Cybersäkerhet med SÄPO, Kinas strategier som land, International business revenge – seminarieserie i samarbete med Make Trade.

Ett digitalt studiebesök genomfördes på Värnamo sängkläder.

En utbildningsserie inom interkulturell affärskompetens ordnades tillsammans med branchorganisationen Swerig. Majoriteten av TMAS medlemmar deltog också i utbildningsserien med temat Den digitala B2B säljaren.

TMAS kansli utvärderar alla seminarier och möten genom enkäter till deltagarna. Snittbetygen har legat på fyra av fem möjliga.

Engagemanget i ledningsgrupper för utbildningarna Textil säljare och Produktion & Kvalitet på Nordiska Textilakademien har avslutats. Under året deltog kansliet i fyra möten i respektive ledningsgrupp.



Omvärldsbevakning och nyhetsbrev

TMAS kansli genomför löpande omvärldsbevakning och distribuerar har under året distribuerat 6 nyhetsbrev till föreningens medlemmar.

Mot hållbart 2022

Under året 2021 har en arbetsgrupp arbetat tillsammans med kansliet för att möjliggöra ett projekt kring hållbarhet. Projektet startar januari 2022.

Verksamheten i siffror

Under året ...

- har föreningen haft 11 medlemmar
- omsatte föreningen ca 400.000 kr (föreningsavgifter)
- omsatte servicebolaget ca 3,3 miljoner